

10		Priorità: bassa
Principi CETS 3		
Tavolo proponente	San Biagio Saracinisco	
TITOLO AZIONE	Riscopri il gusto delle tue radici. Incontro con i nostri emigrati in Belgio	
Strategia di riferimento	Tutelare e migliorare il retaggio naturale e dell'area culturale	
Obiettivo	Puntando sul potenziale interesse rappresentato dai tanti figli e nipoti di immigrati (abruzzesi, laziali e molisani) che vivono nei cinque continenti	
BREVE DESCRIZIONE		
<p>Con l'obiettivo di creare una presenza stagionalizzata nel versante molisano del Parco, l'azione mira a creare una rete di vendita dei prodotti tipici, in Belgio.</p> <p>Ci si propone infatti di promuovere il territorio della Valle del Volturno – Mainarde Molisane presso le comunità molisane del Belgio, attraverso la programmazione di degustazioni dei prodotti locali e delle zone limitrofe (Lazio, Abruzzo) e la contestuale promozione di pacchetti turistici attraverso i quali visitare i luoghi di provenienza dei prodotti degustati.</p> <p>La fase di programmazione delle degustazioni viene svolta in Belgio attraverso la fitta rete della comunità molisana e delle realtà associative ad essa collegate. L'ausilio della rete informatica sarà decisivo per il successo dell'iniziativa. La degustazione è così strutturata:</p> <p>presentazione del territorio anche attraverso la proiezione di filmati e distribuzione di opuscoli promozionali;</p> <p>degustazione ed eventuale vendita del prodotto;</p> <p>promozione di pacchetti turistici localizzati in concomitanza con gli eventi che annualmente si svolgono sul territorio (Festival della Zampogna, Fiera del Tartufo, Rito dell'Uomo Cervo, ecc.) ai quali affiancare attività correlate alla degustazione: laboratori pratici presso aziende produttrici, escursioni tematiche, visite museali.</p> <p>Il filo conduttore del viaggio è: il prodotto della terra, il lavoro dell'uomo, il rapporto tra l'uomo e la natura.</p>		
Tempistica	Fase di investimento e di implementazione 2011-12; progetto pensato fino al 2015	
Dove si svolge	Versante Molisano del Parco Belgio	
Soggetto realizzatore	"La Tiana" Ristorazione Tipica Asd InNatura	
Altri soggetti da coinvolgere	Comunità italiana in Belgio, produttori locali, Comuni interessati, Ente Parco, operatori economici del territorio (ristorazione, piccola ricettività, associazioni culturali, guide turistiche, musei, ecc).	
Strumenti e costi	Acquisto mezzo di trasporto. € 10.000,00 Spese di grafica e stampa pubblicitaria € 1.000,00 annue	
Relazioni con altre iniziative	Azione "Acquista il Parco dalla tua poltrona" del presente piano di azione	
Risultati attesi	Creare una presenza turistica stagionalizzata sul territorio e offrire un mercato ai prodotti tipici locali. Numero di degustazioni offerte in Belgio Prodotti locali venduti Presenze turistiche provenienti dal Belgio	