

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE



IL PERCORSO DI ADESIONE DEL PARCO REGIONALE DELLE ALPI APUANE ALLA CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

28 ottobre 2013

Giuseppe Dodaro

La CETS: cos'è

Il protocollo ufficiale ideato da Europarc Federation individua alcuni passaggi obbligati per la procedura di adesione alla CETS:

- la **sottoscrizione formale dei 10 Principi** per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree protette, che rappresentano l'essenza vera e propria della Carta;
 - l'esistenza di un gruppo permanente - **Forum o analoga struttura di partnership** - che si occupi dello sviluppo del turismo sostenibile nell'area;
 - la presenza di una **Strategia di medio termine** (5 anni) - basata su un'attenta analisi dello stato attuale e delle prospettive (attraverso la redazione di uno specifico **Rapporto Diagnostico**) – e di un conseguente **Piano d'Azioni** che identifichi, per ciascuna azione, i soggetti responsabili, le risorse necessarie, i tempi previsti per la realizzazione;
 - la dimostrazione che l'area protetta ed i suoi partner si stiano muovendo per mettere in pratica ciascuno dei punti chiave specificati nei Principi della Carta.
-

Gli elementi chiave della CETS: i 10 principi

OBIETTIVI FONDANTI DELLA CARTA EUROPEA

- ❑ Per migliorare la conoscenza ed il sostegno alle Aree Protette d'Europa, soggetti fondamentali del nostro patrimonio, che devono poter essere preservati e tutelati per le presenti e future generazioni.
- ❑ Per migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione di un turismo nelle aree protette che tenga conto delle necessità dell'ambiente, delle comunità locali, delle attività imprenditoriali locali e dei flussi di visitatori.

I 10 PRINCIPI

LAVORARE IN PARTNERSHIP

- 1.** Per coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione

ELABORARE E REALIZZARE UNA STRATEGIA

- 2.** Per predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta
-

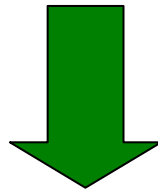
Gli elementi chiave della CETS: i 10 principi

INQUADRARE GLI ASPETTI CHIAVE

3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato
 4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
 5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
 6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale
 7. Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo
 8. Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti
 9. Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale
 10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi
-

Gli elementi chiave della CETS: **il Rapporto Diagnostico**

La definizione dei contenuti propositivi della Strategia e del Piano d'Azioni deve necessariamente derivare da un'approfondita conoscenza del territorio: elementi turistici, naturalistici, sociali ed economici.



Il Rapporto diagnostico descrive le principali caratteristiche dell'area al fine di evidenziare le reali esigenze di sviluppo espresse dal territorio: elementi di criticità, di rischio, opportunità e fattori potenziali di successo.

Gli elementi chiave della CETS: **il Rapporto Diagnostico**

Le funzioni del Rapporto Diagnostico:

- ☐ Riorganizzare una grande mole di dati in un unico quadro di insieme, ricco di contenuto informativo.
 - ☐ Fotografare lo stato di fatto del sistema e analizzarne le tendenze nel tempo
 - ☐ Generare un flusso di informazione che può agire come “meccanismo di ritorno”, rendendo gli operatori maggiormente consapevoli degli effetti delle loro azioni sull’ambiente e lo sviluppo turistico
 - ☐ Monitorare nel tempo l’efficacia delle politiche messe in atto
-

Gli elementi chiave della CETS: **il Rapporto Diagnostico**

Cosa dovrà contenere:

- ❑ La strategia: l'idea di fondo di come si intende sviluppare il territorio; il turismo di domani
 - ❑ Le azioni già avviate: individuazione e condivisione di piani e iniziative già in atto in ambito turistico e di valorizzazione territoriale
 - ❑ Gli aspetti sociali: analisi dei principali indicatori demografici per evidenziare le tendenze in atto nella comunità locale
 - ❑ Gli aspetti ambientali: lo stato di conservazione delle risorse naturali (**il patrimonio!**), anche in funzione delle aspettative dei turisti
 - ❑ Gli aspetti turistici: analisi dei principali indicatori per evidenziare le tendenze in atto sul territorio
-

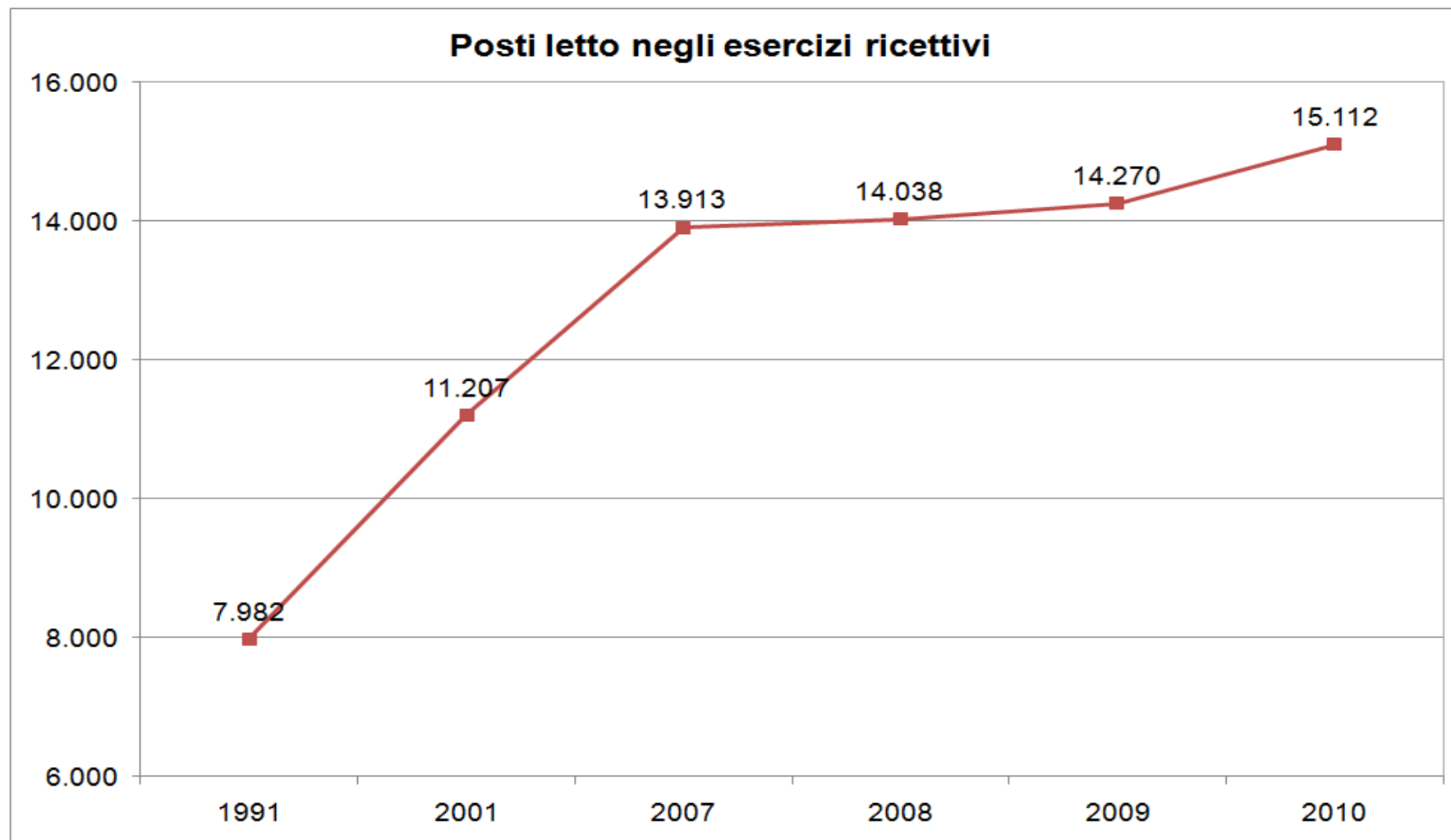
Gli elementi chiave della CETS: il Rapporto Diagnostico

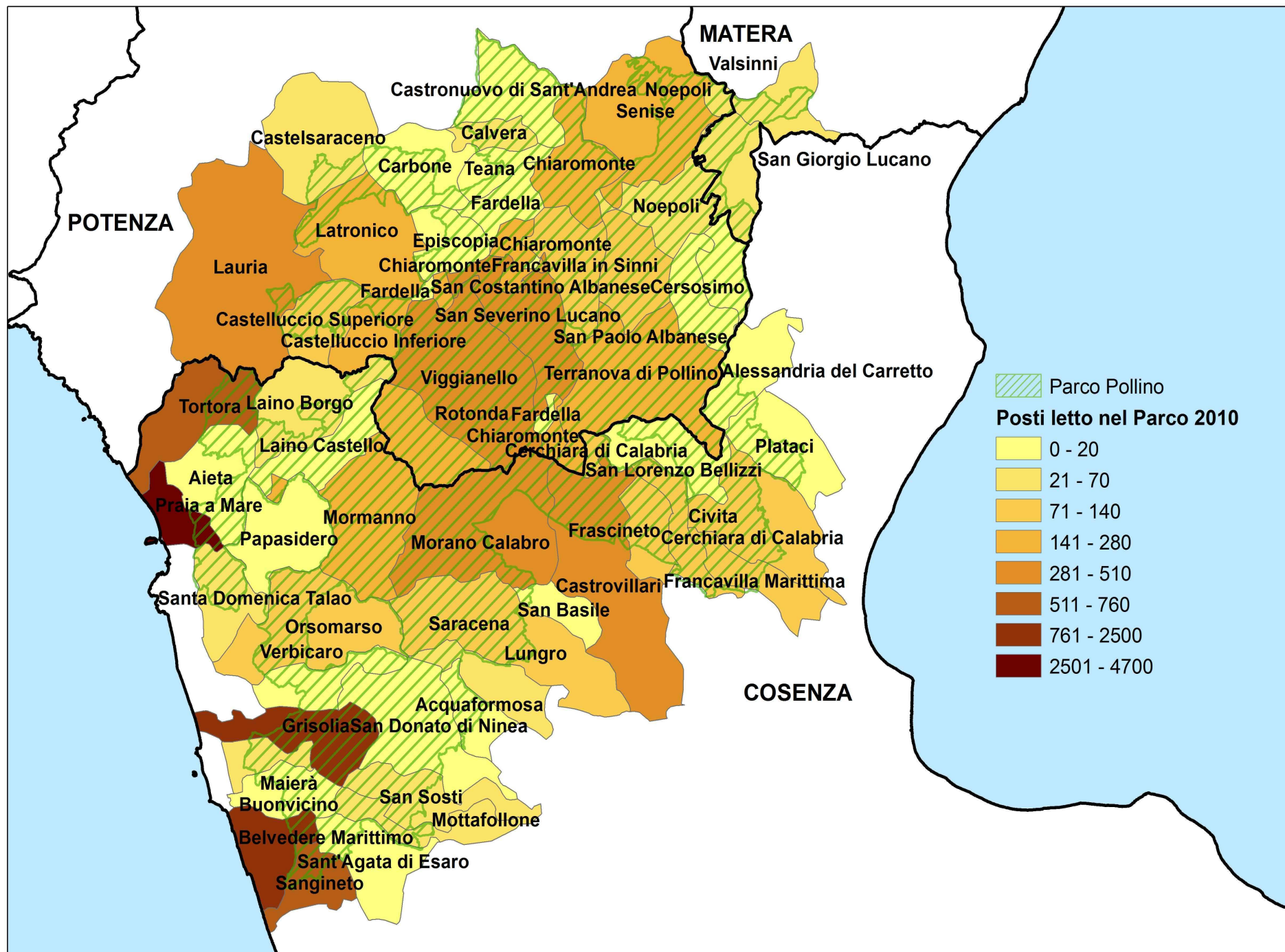
Il turismo

Possibili indicatori:

- a. Arrivi e presenze (italiani e stranieri)*
 - b. Permanenza media*
 - c. Stagionalità dei flussi turistici*
 - d. Numero di strutture ricettive e posti letto (per tipologia)*
 - e. Indice di occupazione*
 - f. Intensità turistica*
-

Gli elementi chiave della CETS: il Rapporto Diagnostico





Gli elementi chiave della CETS: **il Rapporto Diagnostico**

Il turismo: il questionario

Le procedure di applicazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile considerano di estremo interesse le **opinioni dei turisti rispetto al territorio e alla propria esperienza di vacanza**, sia per poter caratterizzare il turista, che per capirne motivazioni e tendenze utili a migliorare l'offerta turistica, anche attraverso l'individuazione di nuovi prodotti.

A tal fine si realizza **un'indagine specifica attraverso la somministrazione di un questionario**, da distribuire nei principali esercizi ricettivi, nelle strutture d'accoglienza e informazione delle Aree Protette, attraverso contatto diretto coi visitatori da parte di intervistatori adeguatamente formati. In questo modo è possibile acquisire informazioni sul turismo su scala locale, fornendo descrizioni e approfondimenti non ricavabili dai dati statistici ufficiali.

Gli elementi chiave della CETS: **il Rapporto Diagnostico**

Il profilo del turista

- ☐ età;
 - ☐ titolo di studio;
 - ☐ luogo di provenienza;
 - ☐ come è venuto;
 - ☐ con chi è venuto;
 - ☐ tipo di alloggio;
 - ☐ giorni di permanenza;
 - ☐ quanto spende mediamente al giorno;
 - ☐ era a conoscenza di essere in un Parco;
 - ☐ come è venuto a conoscenza del Parco;
 - ☐ che cosa conosce del Parco;
 - ☐ cosa si aspetta di trovare nel Parco;
 - ☐ livello di soddisfazione.
-

Gli elementi chiave della CETS: **il Forum**

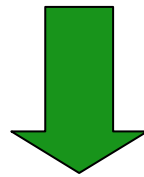
La realizzazione di un percorso realmente condiviso è un elemento imprescindibile per l'attuazione dei principi della CETS

❑ Il Forum è il luogo dove gli attori si incontrano e si confrontano per pervenire ad una visione, il più possibile condivisa, su un futuro più sostenibile per il proprio territorio e la propria comunità.

❑ Il Forum ha sostanzialmente il compito di rappresentare gli interessi dell'intera comunità nelle varie fasi del processo di attuazione della CETS.

Gli elementi chiave della CETS: **il Forum**

Il lavoro congiunto nel Forum consente una visione integrata tra i tre settori della società (Parco, operatori turistici e comunità locale) indispensabile per fornire risposte adeguate alle problematiche turistiche e rispondere alla domanda di nuovi bisogni provenienti dai visitatori



- ❑ Passare da una logica contrattuale individuale a una **logica di costruzione condivisa** di azioni per il proprio territorio
 - ❑ Passare **da portatori di interessi ad attori sociali**, che si assumono la responsabilità del fare
-

Gli elementi chiave della CETS: il Forum

Cosa bisogna fare:

- ☐ individuare insieme la *visione*: come immaginiamo il Parco domani?
- ☐ Definire gli obiettivi della strategia: su cosa puntiamo?
- ☐ Individuare le azioni: cosa iniziamo a fare per raggiungere gli obiettivi?
- ☐ Identificare gli impegni: chi fa cosa, la CETS interessa tutto il territorio, non solo l'Ente Parco

Lo faremo attraverso forum plenari e incontri singoli

Gli elementi chiave della CETS: **la Strategia**

Le domande chiave:

- ☐ Quali sono le problematiche turistiche del vostro territorio? E gli elementi di valore?
 - ☐ Quali sono gli elementi da considerare per la difesa del patrimonio naturale?
 - ☐ E quali i modi per valorizzarlo al meglio?
 - ☐ Quale ruolo può svolgere il turismo nello sviluppo economico e sociale del territorio?
 - ☐ Quale tipo di turismo sviluppare per rispettare e contribuire a migliorare il contesto di vita e dei servizi per la popolazione?
 - ☐ Quali miglioramenti potrà avere l'offerta turistica del territorio?
 - ☐ Quali turisti vogliamo attirare?
 - ☐ Come accrescere la sensibilità di tutti – turisti e comunità locale – verso la sostenibilità ambientale e favorire una conoscenza più profonda del territorio?
-

Gli elementi chiave della CETS: **la Strategia**

Costruire la Strategia: partire dalla Diagnosi

- ❑ Analizzare le tendenze dei mercati turistici.
 - ❑ Analizzare i mercati turistici specifici per i prodotti da sviluppare.
 - ❑ Individuare l'immagine e i valori da sviluppare nell'offerta turistica
 - ❑ Valutare la qualità dell'offerta turistica del territorio e individuare i bisogni di rafforzamento e di adeguamento di quest'ultima alle nuove aspettative.
 - ❑ Individuare le forme di partenariato da promuovere tra gli operatori interessati dall'attività turistica per migliorare l'organizzazione turistica del territorio.
-

Gli elementi chiave della CETS: il Piano d'Azioni

È lo strumento operativo che identifica tempi e modalità con cui la Strategia dovrà essere realmente implementata. In particolare definisce:

- ❑ gli obiettivi generali di riferimento e gli obiettivi specifici da perseguire;
 - ❑ le azioni, gli strumenti necessari alla loro realizzazione e le tempistiche previste;
 - ❑ i soggetti direttamente responsabili o che svolgeranno un ruolo di supporto nell'attuazione delle azioni;
 - ❑ le risorse umane ed economiche necessarie e le possibili fonti di finanziamento (è quindi indispensabile immaginare un programma di azioni davvero concreto e realizzabile e un piano dei sogni);
 - ❑ gli indicatori da utilizzare per il monitoraggio.
-

Gli elementi chiave della CETS: il Piano d'Azioni

CODICE AZIONE	10.3
TITOLO AZIONE	Il trasporto collettivo
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	10
ALTRI PRINCIPI CORRELATI	3, 4, 7
DESCRIZIONE	Per migliorare il livello di fruibilità del territorio e ridurre gli impatti del turismo, alcuni operatori privati realizzeranno – in collaborazione con l'Ente Parco – un servizio di trasporto collettivo per escursioni giornaliere e attività di collegamento tra le strutture ricettive e i luoghi di grande attrattiva turistica. Alcune strutture si attrezzeranno anche offrendo la disponibilità di auto elettriche per spostamenti privati. L'utilizzo di questi mezzi sarà gratuito o a costo agevolato e rientrerà all'interno dei servizi a disposizione dei possessori della Carta dei Servizi del Parco.
RISORSE STIMATE (€)	50.000 €
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse private, finanziamenti del Programma Operativo Val d'Agri
SOGGETTO RESPONSABILE	Hotel Kiris – Hotel Sirio - Hotel La Maddalena - Centro Panta Rei
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Ente Parco, altri operatori privati
TEMPISTICA	2013-2017
INDICATORE	n° mezzi elettrici; n° passeggeri trasportati

Gli elementi chiave della CETS: il Piano d'Azioni

Il processo di adesione non si conclude con la stesura del Piano di Azioni, bensì con la sua corretta attuazione. Sotto questo aspetto il processo mostra alcune delle caratteristiche di un sistema di gestione e controllo, teso al miglioramento continuo. Questa duplice natura rappresenta la peculiarità della Carta, che non vuole rimanere un “magnifico” documento d'intenti bensì essere uno **strumento di concreta valorizzazione del territorio**, funzionale a migliorare la condizione della comunità locale

La CETS: perchè partecipare?

- ☐ avere la possibilità di esprimere il proprio parere rispetto alle esigenze del territorio e le possibilità di sviluppo turistico
- ☐ dialogare attivamente con il Parco
- ☐ fare proposte ad altri attori territoriali (anche attraverso il Parco)
- ☐ conoscere altri operatori e fare rete (al di là del Parco)
- ☐ individuare proposte integrate, che accrescono le possibilità dei singoli
- ☐ incrementare la propria visibilità, giungendo a una serie di interlocutori che sarebbe difficile (a volte impossibile) contattare da soli

La CETS: i vantaggi per l'area protetta

- ❑ sviluppare prodotti turistici autentici, di qualità e realizzati nel rispetto dell'ambiente
 - ❑ incrementare la propria attività di sensibilizzazione dei visitatori;
 - ❑ rafforzare le relazioni con gli attori del turismo locale e con l'industria turistica
 - ❑ conoscere davvero le esigenze dei turisti e dotarsi di un quadro degli strumenti per seguire e valutare la politica turistica condotta sul proprio territorio
 - ❑ distinguersi nel panorama europeo in quanto area impegnata nello sviluppo di un turismo sostenibile;
 - ❑ costituire una rete reale tra le aree protette creando occasioni per lo sviluppo di progetti e per lo scambio di esperienze
-

Per saperne di più:

<http://www.federparchi.it/cets.html>

<http://www.european-charter.org>

giuseppe.dodaro@ambienteitalia.it
